

# Erfolgversprechende Preise

Die Sticker haben das Rennen gemacht! Gleich viermal entschied sich die Fachjury des erstmals ausgelobten TecStyle Brand Awards für Auszeichnungen von Stickereibetrieben: Das größte Potenzial hinsichtlich der Entwicklung von Marken- und Marketingkonzepten sah die Jury bei der Kampmann GmbH aus Bielefeld und kürte das Unternehmen zum Gewinner des Awards. Das traditionsreiche Stickereiunternehmen betätigt sich nicht nur in den Bereichen Mode, Werbung, Schulkleidung oder Lizenzen, sondern zeigt sich auch von seiner innovativen Seite. So stellte Kampmann erst kürzlich eine gestickte Blindenschrift vor. Die drei weiteren Gewinner sind Nimo Stick-Design (Innsbruck), Stickerei SK Kimmich (Stockstadt) und zipOn (Castrop-Rauxel).

Wie nehmen die Kunden mein Unternehmen wahr? Vermarkte ich meine Marke richtig? Und wie erstelle ich eigentlich ein erfolgversprechendes Markenkonzept?

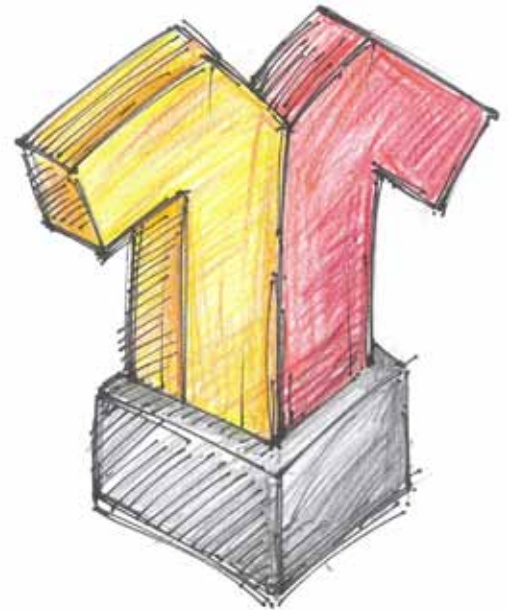
Diese Fragen stellten sich zehn kleine und mittelständische Unternehmen aus der Textilveredlung, der textilen Werbung und der Arbeits- und Berufsbekleidungsbranche. Antworten erhofften sie sich durch die Teilnahme am

TecStyle Brand Award 2011, der erstmals von den beiden Fachzeitschriften TVP Textilveredlung & Promotion und PPF Personal Protection & Fashion gemeinsam mit der Freiburger Markenagentur Kiesewetter ausgelobt wurde. Die teilnehmenden Firmen hatten erkannt, dass sie über eine große Menge an technologischem Know-how und Innovationskraft verfügen, aber bei der Vermarktung ihrer Produkte an Grenzen stoßen.

Mit den ausgelobten Preisen – Marketing-Dienstleistungen im Gesamtwert von 80.000 Euro – ergreifen die Markenagentur Kiesewetter sowie TVP und PPF die Initiative, den Mittelstand in den Bereichen Markenentwicklung und Marketingkonzepten zu stärken sowie innerhalb der Branchen einen Dialog über die Bedeutung

## Die Jury

- **Andreas Kiesewetter** (Markenagentur Kiesewetter)
- **Thomas Walter** (Bereichsleiter „Industrie & Technologie“, Messe Stuttgart)
- **Peter Buttiens** (Geschäftsführer ESMA European Specialist Printing Manufacturers Association)
- **Stefan Roller-Abfalg** (Chefredakteur TVP)
- **Moritz Matthes** (stellv. Chefredakteur PPF)



von Marken und Marketing anzustoßen.

## Die Gewinner...

... sollten besonders innovativ und dynamisch sein und zugleich die Bereitschaft signalisieren, beispielsweise ein Konzept zur Steigerung des Bekanntheitsgrades oder zur Einführung eines neuen Produkts mit professioneller Unterstützung zu entwickeln. Nach Meinung der Jury erfüllte die Kampmann GmbH aus Bielefeld diese Voraussetzungen am besten und sprach ihr daher den TecStyle Brand Award 2011 zu.

Der Preis: Ein ganzheitliches Markenkonzept im Wert von rund 40.000 Euro. Das Konzept umfasst Workshops zur Entwicklung eines Markenkonzepts mit verschiedenen Tools wie Logo, Markenbild, -claim und -analyse, Ideen- und Strategieentwicklung, ein Markenhandbuch sowie eine individuelle Werbepäsentation.

Auf den zweiten Platz wählte die Jury das kleine

Familienunternehmen Nimo Stick-Design aus Innsbruck. Der Preis: Ein Marken- oder Logo-Relaunch im Wert von zirka 20.000 Euro, bestehend aus einem Workshop, dem Relaunch oder der Neuentwicklung von Logo, Markenbild und Claim sowie einer individuellen Werbepäsentation aller wichtigen Kommunikationsmittel.

Den dritten Platz teilen sich die Unternehmen Stickerei SK Kimmich aus Stockstadt und zipOn Busche & Drees GbR aus Castrop-Rauxel. Ihr Preis: Je ein Markenworkshop mit einer umfassenden Marken- und Marketinganalyse im Wert von etwa 10.000 Euro.

Die weiteren Phasen des TecStyle Brand Awards mit den nun folgenden Workshops finden in den Monaten März, April und Mai statt. TVP und PPF begleiten den weiteren Verlauf und berichten in ihren kommenden Ausgaben.

[www.tvp-textil.de](http://www.tvp-textil.de)

[www.ppf-online.de](http://www.ppf-online.de)

[www.agentur-kiesewetter.de](http://www.agentur-kiesewetter.de)